

**首都圏の大手百貨店等に42の鮮魚店を展開する東信水産、
産地直結の旬の鮮魚を商品化した
オリジナルブランド「TOSHIN SELECTION」が好評につき、
9月から香川県の「オリーブハマチ」で拡充
～土用の丑の日「大和養魚の冷蔵うなぎ」販売は、前年同月比133.7%～**

首都圏に生鮮魚介専門道を42店舗展開する東信水産株式会社(東京都杉並区、代表取締役社長:織茂 章則 <http://www.toshin.co.jp/>)は、2013年3月から開始した、自社オリジナルブランド「TOSHIN SELECTION」(東信セレクション/右ロゴマーク掲載)の販売が好調なことから9月から強化します。昨年度、香川県などと協力しブランドとして展開した「オリーブハマチ」を、本年は9月13日から「TOSHIN SELECTION」で拡充します。



「TOSHIN SELECTION」は、東信水産の自社オリジナルブランドとして2013年3月に立ち上げ、毎月一品を推奨商品として提供しています。「TOSHIN SELECTION」の特徴は、①産地・メーカーと直接取引する②旬の鮮魚に自社の加工技術を駆使し、③店頭での消費者調査などを参考に自社で独自開発した商品です。

東信水産は、同ブランド展開により、首都圏で売上が確立されていない魚種を選定、市場を通さずに産地と直接取引し、加工品として自社の店舗で販売することで、新たな市場を開拓してきました。2014年7月の同ブランド商品である大和養魚の「エージレスパックウナギ」は土用の丑の日を含む当日までの4日間の全店舗売上が前年同月比で133.7%となりました。昨年9月には香川県などと協力し、「オリーブハマチ」を同ブランドとして展開し、15,000尾(年間首都圏取扱高1位)を販売しました。



本年は9月13日から「オリーブハマチ」を打ち出すことのできる取り組みを強化し、消費者への「TOSHIN SELECTION」ブランドの浸透と確立を図る考えです。2015年1月期、同ブランド商品全体の年間売上を前年度比101.3%の25,192,223円をめざします。

◆東信水産株式会社 <http://www.toshin.co.jp/>

本社 : 東京都杉並区上荻 1-21-21 電話:(03)3391-2226(代)
設立 : 1949年1月
代表取締役社長 : 織茂 章則
資本金 : 7,200万円
売上高 : 94億円(2014年1月期実績)
従業員数 : 516名(2014年1月末時点)
事業内容: 生鮮魚介類の小売販売、レストランの経営、宅配デリバリーサービスの運営

■本件に関する報道機関からのお問合せ先

東信水産株式会社 広報事務局(株式会社 AGENCY ONE) : 荒木、田端
TEL: 080-5443-1922(荒木)、090-4189-5378(田端) E-mail: press@agency1.co.jp