

平成 24 年 12 月 4 日

各 位

東信水産株式会社

魚の国のしあわせプロジェクト 「ファストフィッシュその先へ」
～アイテムプレゼンテーションからシーンプレゼンテーションへの転換～

水産需要の低下する昨今、ファストフィッシュと分類される水産物の新しいカテゴリーが確立しました。消費者は水産物の消費に対し一つの光明が差したかのように思います。

しかしながら、消費者の「わだかまり」を解決するには至らず、今後更なる購買動機を向上する手立てが必要とされております。今回、東信水産ではファストフィッシュその先へ魚料理を推進できる国づくりをめざし、消費者の関心がアイテムではなく、生活シーンであると仮定いたしました。そこでアイテムプレゼンテーションから脱却したシーンプレゼンテーションを開発いたしました。12月7日より東信水産荻窪総本店にて「ファストフィッシュその先へ」と題しましたシーンプレゼンテーション展開をテストスタートさせていただきます。

展開計画

展開は約 200cm 程度のプロモーションコーナーを用いることと致しました。

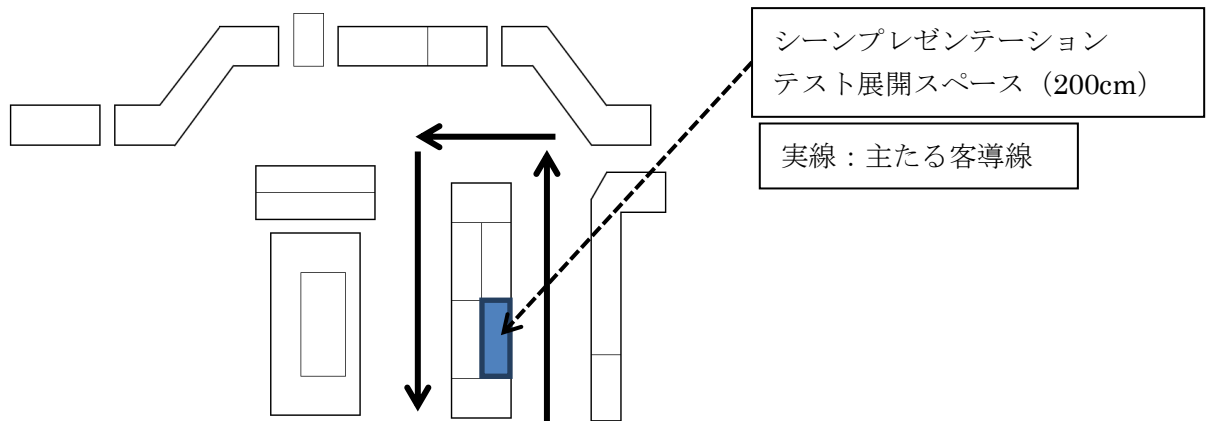


図 1) 荻窪総本店シーンプレゼンテーションテスト展開スペース

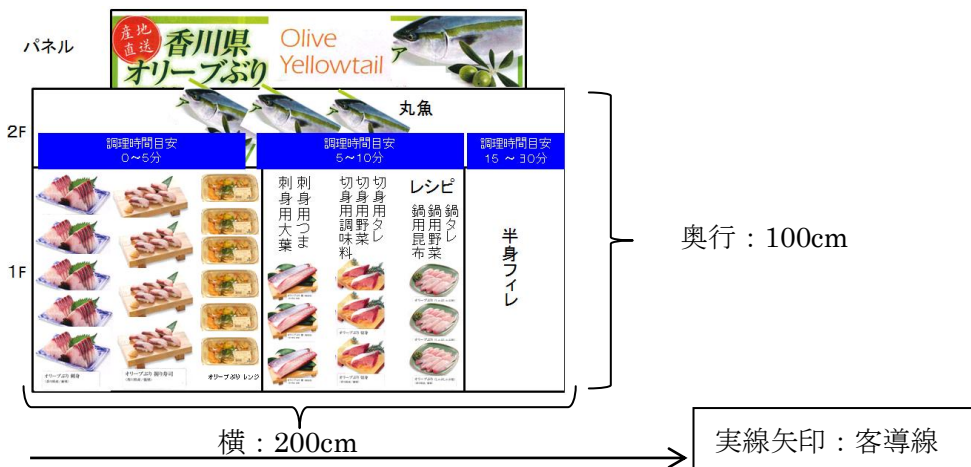


図 2) プロモーションにおける展開計画 (アイテム陳列)

[リリースに関する問い合わせ]

東信水産株式会社 営業企画部 03-3391-2226

[東信水産 荻窪総本店]

杉並区上荻 1-9-1 荻窪駅隣接 タウンセブンビル B1